

PERFIL PROFESIONAL

- 15 años de experiencia en **Desarrollo de Negocio y Gestión de Proyectos**
- 8 años en puestos de **Marketing**
- 2 años como mando intermedio en **Marketing Digital** (España y Portugal)
- 3 últimos años como **fundadora y gestora** de mis propias iniciativa digitales y de ecommerce
- **Experiencia profesional internacional** (Alemania, Dublin, Dubai, Sao Paulo, Shanghai, Hong Kong, Singapur, Madrid).
- 8 años como formadora. **Autora de varios libros y artículos publicados.**

EXPERIENCIA LABORAL

Emprendedora · Fundadora y Gestora

MASKS-A-PORTER - MARKETPLACE

www.masksaporter.com

Abril 2016
Actual

FOUR ELEMENTS TOURS – ALQUILER BARCOS

www.fourelementstours.com

OLGA DEL AMA – AGENCIA CONSULTORÍA

www.olgadelama.com

LEARN TO BE A KID – PROYECTO SOCIAL

www.haztepequeno.com

Jun. 2010

Dic. 2010

Ago. 2008

Jun. 2010

METRO CASH & CARRY

Desarrollo de Negocio

Corporate Group Strategy Alemania

Nuevo modelo de Negocio para Makro España

Desarrollo Estratégico

Soporte a decisiones estratégicas de la Junta Directiva de todos los países del grupo METRO

IE BUSINESS SCHOOL

Gerente de Programas Ejecutivos

Internacionales (Programas Abiertos)

Lanzados 20 programs internacionales impartidos en inglés para altos ejecutivos internacionales. Facturación: 450.000 €

Jul. 2007

Jul. 2008

CARLOS SAINZ CENTER

Coordinadora de Proyecto

Lanzamiento nuevo Carlos Sainz GoKart en Las Rozas. Facturación : 120.000€

Ene. 2007

May. 2007

MEDIA PLUS CONSULTING

Coordinadora de Proyecto

Negociación de contratos publicitarios para la producción de informes comerciales específicos de países. Facturación : 600.000€

Oct. 2005

Ago. 2006

Abril 2017
Feb 2018

IRI WORLDWIDE

Consultora Senior

Desarrollo Nuevos Negocios “HorecaLive”

Jul. 2007

Jul. 2008

MAKRO CASH & CARRY

Consultora Senior

Optimización área *Supply Chain* para futuras actividades E-commerce

Oct. 2015
Abril 2016

Ene. 2007

May. 2007

Consultora Senior Marketing Estratégico

Nuevo Posicionamiento de

Feb. 2013
Oct. 2014

Marca “*Tú & Makro*”

Manager Marketing Online Iberia

Desarrollo plan estratégico y consolidación del departamento de marketing Online

Feb. 2012
Feb. 2013

Oct. 2005

Ago. 2006

Pricing Manager para España

Desarrollo plan estratégico y consolidación del departamento de Precios

Ene. 2011
Feb. 2012

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	TOEFL:105
Alemán	Trabajado en Alemania
Francés	
Portugués	
Chino	1 año en Shanghai HSK 2 (167)

EDUCACIÓN

Graduado Superior Comercio Europeo (2005)
DUBLIN CITY UNIVERSITY

Graduado Superior Comercio Internacional (2003)
UPCO, ICADE – E4

Programa futuros líderes con alto potencial (2008)
IE BUSINESS SCHOOL



Programa Superior Marketing Online (2011)
ICEMD- ESIC BUSINESS SCHOOL



Programa Superior E-Commerce (2012)
ESIC BUSINESS SCHOOL

